



### **Top 3 „Deutschlands nachhaltigste Unternehmen 2009“**

## **Alnatura Produktions- und Handels GmbH**

Als ein Vorreiter der Bio-Einzelhandelsmärkte hat das Unternehmen Alnatura Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt seines Geschäftsmodells gestellt: "Sinnvoll für Mensch und Erde" lautet seit 25 Jahren die Handlungsmaxime des Unternehmens.

Diese Grundausrichtung auf Nachhaltigkeit zeigt sich bei Alnatura zunächst in seiner ökologischen Nachhaltigkeit. Die Produkte der Marke Alnatura stammen ausschließlich aus ökologischer Landwirtschaft, die Naturtextilien aus fair gehandelter Bio-Baumwolle. Unternehmensintern wird im gesamten Filialnetz und der Zentrale 100% Ökostrom verwendet. Papierwaren sind ausschließlich aus Recyclingpapier, Broschüren werden auf Altpapier gedruckt bzw. auf FSC-zertifizierten Papieren (mindestens „mixed sources“).

Durch kontinuierliche Optimierung des Filialnetzes konnte die Ökobilanz in den vergangenen Jahren nachhaltig verbessert werden (z.B. 60% Energieeinsparungen bei Kühlmöbeln seit 2008). In Bezug auf die soziale Nachhaltigkeit überzeugt Alnatura durch eine hohe Mitarbeitervielfalt, flexible Arbeitszeitmodelle (Gleitzeit, Sabbatical etc.), moderne Arbeitsplätze und eine hohe Ausbildungsquote. Herauszustellen ist ferner die Erfolgsbeteiligung der Mitarbeiter: Bei überdurchschnittlicher Unternehmensentwicklung im vorangegangenen Geschäftsjahr erhalten Mitarbeiter eine Wertschöpfungsbeteiligung in Form eines Einkaufsgutscheins. Der nachhaltige Erfolg des Geschäftsmodells, d.h. die ökonomische Nachhaltigkeit von Alnatura, spiegelt sich eindrucksvoll in zweistelligen Wachstumsraten der vergangenen Jahre wieder.

Die Jury würdigt die beispielhaften Leistungen und wählten Alnatura unter die Top 3 in der Kategorie „Deutschlands nachhaltigste Unternehmen“.